

第3回

定例コンセプトメニュー 提案試食会

を行いました

6/26

商品管理部
商品開発部



商品管理部・商品開発部では通常のニーズ、マーケットに捉われず開発担当者(栄養士・管理栄養士)が自由にコンセプトを設定しメニューの設計、試作、味の確認を行い毎月1回社長に提案しています。今回は男性社会人・体育会系大学生に向けた「おうち居酒屋」「和スイーツ」「男飯」を提案しました。

